

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	TURISTIČKO POSLOVANJE				
Šifra	IKP 207		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni		Akademski godina	2012./2013.	
Godina	II.		Semestar	III. i IV.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Mili Razović				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc. dr. sc. Mili Razović	Doc. dr. sc. Mili Razović	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Usvajanje temeljnih znanja o odnosima i zakonitostima koji su svojstveni upravljanju turističkim agencijama i turističkim tvrtkama. Osposobiti sudionike obrazovnog procesa za obavljanje rukovodećih poslova u turističkim agencijama i turističkim tvrtkama..				
Ishodi učenja	<p>Objasniti pojmove o turističkom posredovanju i ugostiteljstvu.</p> <p>Primijeniti nova dostignuća na području turističkih agencija i ugostiteljstva.</p> <p>Razviti praktičnu primjenu o poslovanju u turizmu .</p> <p>Pokazati vještine suvremenog poslovanja u turizmu i koristiti suvremene metode upravljanja u turizmu.</p> <p>Razumjeti i interpretirati rezultate poslovanja gospodarskih subjekata u turizmu.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Djelatnost turističkog posredovanja.
	2.	2	1 P+1 S	2	Turističke agencije; Tourooperatori.
	3.	3	1 P+1 S	2	Osoblje turističkih agencija; Turistički vodiči; Turistički zastupnik; Osoblje poslovnica.
	4.	4	1 P+1 S	2	Turistički aranžman; Sadržaj programa i organizacija turističkog aranžmana..
	5.	5	1 P+1 S	2	Sastavljanje kalkulacije i utvrđivanje prodajne cijene aranžmana.
	6.	6	1 P+1 S	2	Objavljivanje programa na tržištu i organizacije prodaje.
	7.	7	1 P+1 S	2	Prodaja turističkog aranžmana; Booking aranžmana; realizacija

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

				turističkog aranžmana; Obračun turističkog aranžmana.	
	8.	8	1 P+1 S 2	Klasifikacija turističkih aranžmana; Individualni i grupni turistički aranžmani; Naručeni i raspisani turistički aranžmani; Posebne vrste turističkih aranžmana.	
	9.	9	1 P+1 S 2	Ugovor između putničke agencije i izravnog korisnika usluga; Ugovor između turističkih agencija i davatelja usluga; Ugovor između turističkih agencija i prijevoznika .	
	10.	10	1 P+1 S 2	Instrumenti plaćanja u poslovanju turističkih agencija; Vaučer;Putnički ček; Kreditna kartica; Bankovni ček; Gotovinsko plaćanje..	
	11.	11	1 P+1 S 2	Imovina, obveze i kapital; likvidnost i solventnost..	
	12.	12	1 P+1 S 2	Prihodi, učinci i primici turističke agencije.	
	13.	13	1 P+1 S 2	Rashodi, troškovi, izdaci i utrošci. Fiksni i Varijabilni troškovi.	
	14.	14	1 P+1 S 2	Pojam i načela kalkulacije; Vrste kalkulacije; Metode kalkulacije; marža;Porez na dodatnu vrijednost. Kalkulacija usluga turističkih agencija.	
	15.	15	1 P+1 S 2	Udruživanje turističkih agencija.	
Obvezna literatura:	1. Vukonić, B.,(2003), Turističke agencije, Mikrorad, Zagreb 2. Razović,M.,(2012.) Turističke agencije i turoperatori, skripta predavanja. 3.Čavlek,N., (1998) Turoperatori i svjetski turizam, Golden marketing Zagreb				
Dopunska literatura:	1. Čavlek,N.,Bartoluci,M.,Prebežac,D., i dr. (2011) Turizam –ekonomske osnove i organizacijski sustav, <školska knjiga Zagreb.				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10		Referat – Praktični zadaci	/
	Domaće zadaće	/		Eksperimentalni rad	/
	Esej	/		Grupni zadatak (projekt)	/
	Seminarski rad	10		Projekt	/
	Pismeni ispit	50		Praktični rad	/
	Usmeni ispit	30	 <i>Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji	/		UKUPNO	100
Napomena:					
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
Element opterećenja	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

vrijeme potrebno za	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)		30
Ispiti i kolokviji	90	90
Ukupno	120	120
Uvjeti za dobivanje potpisa		
Konzultacije (vrijeme održavanja)		
ČETVRTAK 16-17 PETAK 11-12		
Kontakt informacije		
mrazovic@unizd.hr		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentske ankete.</i>	
Dodatne napomene nastavnika		